

ОФІЦІЙНІ УМОВИ АКЦІЇ «Купуй дві»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1. Організатором та Виконавцем Акції «Купуй дві», надалі іменується – «Акція», є ТОВ «Лекорна», яка розташована за адресою: Україна, м. Богодухів, вул. Млинова, 2

1.2. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу

1.3. Перед участю в Акції особа, яка виявила бажання взяти у ній участь, зобов'язана ознайомитися з цими Правилами. Виконання умов участі в Акції підтверджує факт ознайомлення та повну і безумовну згоду відповідної особи з цими Правилами

1.4. Беручи участь в Акції, учасник добровільно погоджується з цими Правилами та умовами проведення Акції

1.5. Взяти участь в Акції мають право всі дієздатні, повнолітні фізичні особи, які постійно проживають на території України, надалі іменуються – «Учасники». В Акції забороняється брати участь співробітникам та представникам Організатора та Виконавця, афілійованим особам, членам сімей таких співробітників, представникам інших осіб, що мають безпосередній стосунок до організації та/або проведення цієї Акції, а також членам їхніх сімей. Також в Акції не можуть брати участь особи, чиї права та воля обмежені державою.

1.6. Термін проведення Акції – з 00 годин 01 хвилини 1 вересня 2019 року до 23 години 59 хвилин 26 грудня 2019 року. Акція проводиться на всій території України.

1.7. Акція є розіграшем на право придбання Iphone Xr 64 gb, Xiaomi Mijia Electric Scooter M365, Bluetooth колонка JBL Charge 4 за 0,01 грн.

Увага! Факт участі у Акції означає, що Учасник ознайомився, а також повністю і безумовно погодився з усіма умовами і Правилами Акції.

2. ЗМІСТ АКЦІЇ. ВИГРАШНИЙ ФОНД.

2.1. Акційною продукцією є продукція ТОВ «Лекорна» що випускаються під торговою маркою Lekorna.

2.2. Фонд Заохочень Акції: Bluetooth колонка JBL Charge 4 – 1 шт., Xiaomi Mijia Electric Scooter M365 – 1 шт., Iphone Xr 64 gb – 1 шт.

2.2. Учасники акції – споживачі в розумінні Закону України «Про захист прав споживачів» - є покупці продукції Лекорна, сфотографують разом дві пачки зі своїми даними (ім'я та мобільний телефон), та відправлять на номер у Viber **096 1000 800**. **Свої дані вони можуть написати як у спеціальних полях на акційній етикетці, так і просто маркером на кожній з 2х пачок зі звичайною етикеткою. Тобто, може приймати участь вся продукція ТМ ЛЕКОРНА, з будь якою етикеткою куплена в період проведення акції. Увага! Ім'я та телефон мають бути написані на кожній з двох пачок!**

2.3. Переможці визначаються у випадковому порядку за допомогою сервісу www.random.org, серед усіх учасників, що виконали умови конкурсу з 01.09.2019 по 31.12.2019р. Дати проведення розіграшів: 1 етап) Bluetooth колонка JBL Charge 4 : 04.11.2019 серед учасників які відправили фото до 03.11.2019 23:59; 2 етап) Xiaomi Mijia Electric Scooter M365; 02.12.2019 серед учасників які відправили фото до 01.12.2019 23:59; 3 етап) Iphone Xr 64 gb: 27.12.2019 серед учасників які відправили фото до 26.12.2019 23:59.

2.4. Результати публікуються не пізніше 5 робочих днів з дати визначення переможця кожного з трьох етапів на офіційному сайті www.lekorna.com та на сторінках у соц. мережах [instagram.com/lekorna](https://www.instagram.com/lekorna) та <https://www.facebook.com/lekorna>

3. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ОДЕРЖАННЯ ПОДАРУНКІВ.

3.1. Протягом 10 (десяти) робочих днів з дати визначення Переможця Акції, Організатор Акції зв'язується з Переможцем Акції за номером контактного телефону, вказаним учасником на фото з етикеткою відправленою на Viber номер **096 1000 800**. Організатор не несе відповідальності за неможливість зв'язатися з Переможцем Акції за вказаним номером телефону

3.2. Подарунки надсилаються за рахунок компанії Lekorna, згідно умов та правил роботи перевізника «Нова Пошта» (<http://novaposhta.ua>) на адресу відділення, яку повідомив Учасник представникові Виконавця акції.

3.3. Організатор має повне право відмовити в наданні Подарунка у випадку неподання Учасником повної інформації, подання недостовірної інформації, неподання чи несвоєчасного подання Учасником Виконавцеві оригіналів етикетки з продукцією, фото якої приймало участь у акції та копії документів підтверджуючих особа учасника, а також у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та чинного законодавства України.

3.4. У випадку відмови Учасника від права на отримання Подарунка, Організатор на власний розсуд розпоряджається Подарунком.

3.5. Учасник не матиме права на отримання Подарунка, якщо він звернеться з приводу його отримання після 3 лютого 2020 року. Після 3 лютого 2020 року всі права на отримання Подарунків в межах Акції втрачаються.

3.6. Організатор не несе відповідальності щодо використання Подарунків після їхнього одержання Учасниками Акції.

3.7. Організатор не вступає у суперечки між Учасниками відносно визначення претендентів на отримання Подарунків та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права власності на Подарунки.

3.8. Організатор Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками, за винятком випадків, вказаних в даних Правилах.

3.9. У випадку, якщо Учасник з певних причин, не залежних від Організатора, не отримав Подарунка, він не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації. Всі Подарунки не мають грошового еквівалента і обміну та поверненню не підлягають.

3.10. Результати розіграшу є остаточними й оскарженню до Організатора та Виконавця не підлягають.

4. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ РОЗІГРАШУ.

4.1. Визначення Учасників Акції, які отримують право на Подарунок, буде проводитись Організатором та Виконавцем Акції з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), оснащеного спеціальною комп'ютерною програмою www.random.org, , робота якої заснована на принципі випадкового визначення переможця.

5. ІНШІ УМОВИ.

5.1. Організатор Акції гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації він дотримуватиметься усіх положень чинного законодавства України щодо нерозголошення особистої інформації, окрім випадків передбачених даними Правилами. Своєю участю в Акції Учасники погоджуються з тим, що їхні імена, прізвища, фотографічні, аудіовізуальні зображення, відео з ними та інші матеріали (окрім номерів

мобільних телефонів) можуть публікуватися та використовуватися у друкованих аудіо- та відеоматеріалах в рекламних цілях на території всього світу, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься. Крім того, Учасники погоджуються давати рекламні інтерв'ю про участь в Акції, і зокрема по радіо, телебаченню та інших засобах масової інформації або зніматися для виготовлення графічних рекламних матеріалів без виплати їм будь-якої винагороди. При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (і зокрема тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалом по кабелю, на переклад, на переробку, монтажу є власністю Організатора. Учасники автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені за їхньою участю, з моменту їхньої участі в Акції, шляхом публікації першого відео з продукцією «Лекорна» у соц.мережах.

5.2. Учасник Акції надає дозвіл (згоду) на отримання від Організатора Акції СМСповідомлень (в т.ч. рекламного та/або комерційного характеру) та/або електронних листів (в т.ч. рекламного та/або комерційного характеру) та/або повідомлень у соціальних мережах відповідно за номером мобільного телефону, за адресою електронної пошти, за адресою профілю у соціальних мережах, які такий Учасник вказав під час заповнення реєстраційної форми для участі в акції.

5.3. Ці Правила Акції розміщуються на Інтернет-сайті www.lekorna.com/kupui2

5.4. Організатор та Виконавець залишають за собою право вносити зміни в дані Правила з обов'язковим їхнім розміщенням на Інтернет-сайті www.lekorna.com/kupui2

5.5 У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції.

5.6 Організатор не несе відповідальності за достовірність наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

5.7. Ця акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу або конкурсом. Ці умови не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу. Придбання продукції ТОВ «Лекорна» не є оплатою грошових коштів за участь в акції.

6. ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

6.1. Територія проведення Акції

Акція проводиться на всій території України (за винятком тимчасово окупованої території відповідно до Закону України від 15.04.2014 № 1207-VII та території проведення ООС)